

TMMI - Enjeux, Démarche et Mesures

Objectifs

Afin de satisfaire ses clients, une entreprise doit veiller à l'amélioration de la qualité des produits ou logiciels qu'elle fournit. C'est pourquoi, de nos jours, l'amélioration de la qualité est devenue primordiale dans l'informatique. Certaines entreprises ou organisations utilisent des méthodes idoines qui nécessitent une évolution après quelques années d'utilisation. Ainsi, elles ont recours au Test Maturity Model Integrated (TMMI) pour :

- Des systèmes informatiques de plus en plus complexes
- Des solutions technologiques évolutives
- Des demandes en Time To Market

Le TMMI est un modèle de maturité qualité très intéressant pour toute structure qui veut améliorer son activité de test et la qualité de ses produits.

Concrètement les stagiaires repartiront de cette formation en sachant notamment :

- Comprendre les enjeux de la mise en place d'une démarche TMMI
- Connaître la structure du modèle TMMI
- Comprendre les niveaux de base du TMMI

Participants

Cette formation s'adresse essentiellement à des personnes impliquées dans la mise en place, la gestion, le suivi ou l'exécution de l'activité de tests, au sein d'une entreprise ou d'un projet, tels que des tests managers et des tests analystes (MOA / MOE).

Prérequis

Avoir mené des projets d'amélioration des pratiques de tests, mis en place un centre de test ou géré des tests sur un projet complexe.

Durée

1 jour (7 heures)

Prix

Sur demande

Le programme

1) Introduction, le processus d'amélioration des tests

- Introduction
- Processus d'amélioration

2) Les différents modèles de maturité

- Les modèles de maturité
- Liste des modèles
- Typologie des modèles : modèle étagé, modèle continu
- La démarche TPI

3) Le modèle TMMI

- Historique
- TMMI & CMMI
- Pourquoi TMMI
- Les concepts

4) Le Niveau 1 de TMMi : niveau initial

5) Le Niveau 2 de TMMi : niveau géré (Managed)

- Les objectifs génériques
- Les pratiques génériques
- Politique et stratégie de Test
- Test Planning
- Test Monitoring & Control
- Test Design & Exécution
- Test Environment

6) Le Niveau 3 de TMMi : niveau défini (Defined)

- Les Objectifs Génériques
- Les Pratiques Génériques
- Test Organisation
- Test Training Program
- Test LifeCycle & Intégration
- Non Functional Testing
- Peer Review

7) Le Niveau 4 de TMMi : le niveau gestion et mesures (Management & Measurement)

8) Le Niveau 5 de TMMi : le niveau optimisation

9) La démarche d'évaluation d'une organisation

- TMMI Fondation
- Le processus
- Les acteurs

10) Conclusion

- Facteurs de succès
- Apports du TMMI